

Kursanvisning

Medie- och kommunikationsvetenskap 1-2, 60 hp

Delkurs 1: Perspektiv på medie- och kommunikationssamhället, 15 hp

Kurskod: 738G01 + 738G24

Kursansvarig och examinator:

Christian Svensson Limsjö (CS), universitetslektor ISAK, e-post:

christian.svensson.limsjo@liu.se, tel: 013 – 28 23 42 (Hus Key, rum 3112).

Kursadministratör:

Cecilia Holm, tel. 013-28 14 72. Hus Key, rum 3146. E-post: cecilia.holm@liu.se

Utdrag ur kursplanen

Mål:

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna

- redogöra för utmärkande drag gällande massmediernas historia och det samtida (svenska) medielandskapet
- redogöra för teorier och forskning som rör kommunikation, särskilt sådana teorier som behandlar nyhetsvärdering och påverkan/effekter
- kritiskt granska det medievetenskapliga kunskapsområdet,
- redogöra för hur egna värderingar och ställningstaganden påverkar bedömningar av massmediala frågeställningar

Kursinnehåll: Delkurs 1: Perspektiv på medie- och kommunikationssamhället, 15hp

Delkursen innehåller övergripande perspektiv på och teorier om medier och kommunikation. Här behandlas såväl grundläggande mediehistorik kring traditionella massmedier (press, radio, TV) som perspektiv på det moderna mediasamhället (sociala medier etc.). Ett särskilt fokus ligger på nyhetsförmedling och journalistik i olika medier. Dessutom behandlas marknadsföring och marknadskommunikation. Efter denna delkurs ska de studerande ha fått en överblick över medie- och kommunikationsvetenskapens fält med inriktning mot teorier som behandlar mänsklig och medierad kommunikation. Delkursen fungerar som en bas för de fortsatta studierna och flera av de perspektiv som behandlas här kommer att fördjupas i senare delkurser.

Schema med läsanvisningar

34	Onsdag	25/8	10-12	Upprop och kursinformation + <i>Vad är MKV?</i>	Ky 21	CS m.fl.
	Torsdag	26/8	10-12	Föreläsning: <i>Mediernas historia och samtid</i> . Litt: Weibull & Wadbring kap. 1 och 11. Bengtsson m.fl. Kap. 2. Som pdf: Bruhn Jensen, Drotner, Weibull & Wadbring, s. 20-31.	Zoom	CS
35	Måndag	30/8	10-12	Föreläsning: <i>Det svenska medielandskapet</i> . Litt: Weibull & Wadbring Kap. 4-8. Internetstiftelsen x 2, Westlund.	Zoom	CS
	Onsdag	1/9	10-12	Diskussionsseminarium, grupp1: <i>Offentlighetsprincip och journalistisk etik</i> . Seminarieuppgift läggs ut 25/8.	Auger	CS
	Onsdag	1/9	13-15	Diskussionsseminarium, grupp 2: <i>Offentlighetsprincip och journalistisk etik</i> .	Auger	CS
	Torsdag	2/9	10-12	Seminarium: <i>Vetenskaplighet, vetenskapliga källor och källvärdering</i> , grupp 2. Uppgift läggs ut 25/8.	Ky 33	GL
	Torsdag	2/9	13-15	Seminarium: <i>Vetenskaplighet, vetenskapliga källor och källvärdering</i> , grupp 1.	Ky 33	GL
	Fredag	3/9	10-12	Föreläsning: <i>Att skriva hemtenta. Tips och formalia</i> . Litt: PM för uppsatsförfattare, Mall för inlämningsuppgifter.	Zoom	CS
36	Måndag	6/9	10-12	Föreläsning: <i>Kommunikationsbegrepp och kommunikationsprocesser</i> . Litt: Bengtsson m.fl Kap 3. Som pdf: Dimbleby & Burton, Fiske.	Zoom	CS
	Tisdag	7/9	10-12	Föreläsning: <i>Medieforskning, effekter och påverkan</i> . Litt: Bengtsson m.fl. Kap. 8. Strömbäck 2015. Som pdf: Cialdini, Mårtensson, Strömbäck 2000, Strömbäck 2009, von Feilitzen.	Zoom	CS
	Torsdag	9/9	10-12	Diskussionsseminarium, grupp 1. Vad är kommunikation? Seminarieuppgift läggs ut 6/9.	Avogadro s	CS
	Torsdag	9/9	13-15	Diskussionsseminarium, grupp 2. <i>Vad är kommunikation?</i>	S2	CS
37	Måndag	13/9	10-12	Föreläsning: <i>Pressens historia och samtid</i> . Litt: Weibull & Wadbring kap. 2, 6.	Zoom	JLL

	Torsdag	16/9	10-12	Diskussionsseminarium, grupp 2: <i>Det svenska presslandskapet</i> . Seminarieuppgift läggs ut 13/9.	Auger	JLL
	Torsdag	16/9	13-15	Diskussionsseminarium, grupp 1: <i>Det svenska presslandskapet</i> .	Auger	JLL
	Fredag	17/9		OBS! Inlämningsuppgift 1 in (läggs ut 25/8)		

Vecka	Dag	Datum	Tid	Föreläsning	Sal	Lärare
38	Måndag	20/9	10-12	Föreläsning: <i>Radions historia och samtid</i> . Litt: Weibull & Wadbring; Kapitel 3 och 7 (delarna om radio).	Zoom	JLL
	Torsdag	23/9	10-12	Diskussionsseminarium, grupp 2: <i>Det svenska radiolandskapet</i> . Seminarieuppgift läggs ut 20/9.	Auger	JLL
	Torsdag	23/9	13-15	Diskussionsseminarium, grupp 1: <i>Det svenska radiolandskapet</i> .	Auger	JLL
39	Måndag	27/9	10-12	Föreläsning: <i>Journalistikens historia och samtid + Vad är nyheter?</i> Litt: Weibull & Wadbring, kapitel 9-10.	Zoom	CS
	Tisdag	28/9	10-12	Studiebesök: <i>Fluid</i>	Ky 21	CS, EL
	Onsdag	29/9	10-12	Studiebesök: <i>Sveriges radio Östergötland/SVT Östnytt</i>	Ky 21	CS, PA, AT
	Torsdag	30/9	10-12	Studiebesök: <i>Östgöta Correspondenten</i>	Ky 21	CS, MK
40	Måndag	4/10	10-12	Föreläsning: <i>TV:s historia och samtid</i> . Litt: Weibull, & Wadbring. Kapitel 3, 7 (delarna om TV).	Zoom	JLL
	Torsdag	7/10	10-12	Diskussionsseminarium, grupp 1: <i>Det svenska TV-landskapet</i> . Seminarieuppgift läggs ut 4/10.	Auger	JLL
	Torsdag	7/10	13-15	Diskussionsseminarium, grupp 2: <i>Det svenska TV-landskapet</i> .	Auger	JLL
	Fredag	8/10	12.00	OBS! Inlämningsuppgift 2 in (läggs ut 27/9).		
41	Måndag	11/10	10-12	Föreläsning: <i>Marknadsföring och marknadskommunikation. Inför gruppuppgiften</i> . Litt: Som pdf: Andréasson, Axelsson & Agndal, Dalén & Lange, Echeverri & Edvardsson, Falkheimer, Palm & Åkerström, Parment. OBS! Indelning av grupper till gruppuppgift.	Zoom	CS
	Måndag	11/10	13-15	Föreläsning: <i>Att jobba med PR: Strategier och digitala medier</i> .	Zoom	AJ

	Torsdag	14/10	10-12	Diskussionsseminarium, grupp 2: <i>Det svenska Internetlandskapet</i> . Seminarieuppgift läggs ut 11/10.	Auger	CS
	Torsdag	14/10	13-15	Diskussionsseminarium, grupp 1: <i>Det svenska Internetlandskapet</i> .	Auger	CS
42	Eget jobb					
43	Tisdag	26/10	12.00	OBS! Inlämning av underlag till gruppredovisning		
43	Torsdag	28/10	09-15	Redovisning och opposition	Ky 21	CS/AJ

Salsinformation:

Information om universitetets lokaler finns på hemsidan: <https://old.liu.se/karta/list?l=sv#1>

Studierektor och kursansvarig:

Christian Svensson Limsjö (CS), universitetslektor ISAK, e-post: christian.svensson.limsjo@liu.se, tel: 013 – 28 23 42 (rum 3112, hus K).

Övriga lärare på kursen:

GL =	Göran Lindgren	Bibliotekarie
JLL =	Johan Larson Lindal	Doktorand, Tema Q
EL =	Emelie Looyenga	Content manager, Fluid
AT =	Anna-Karin Thorstensson	Redaktionschef och ansvarig utgivare, SVT Öst
PA =	Petter Ahnoff	Nyhetschef på SR Östergötland
MK =	Maria Kustvik	Chefredaktör, Östgöta Correspondenten
AJ =	Adam Jacobsson	E-Commerce Manager, Malm Watches

Kursadministration och Arbetsformer

Kursen administreras via *Lisam*. På kursens *Lisam*-sida kan du hitta kursmaterial, lämna in uppgifter etc. *Kontakta oss omedelbart om du inte kommer åt kursens Lisam-sida!*

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och gruppdiskussioner. Studenterna förbereder sig individuellt och i grupp inför föreläsningar och seminarier genom inläsning av

litteratur, gruppvisa diskussioner samt arbete med specifika seminarieuppgifter.
Seminarieuppgifter läggs ut fortlöpande enligt schema.

Litteratur

Bengtsson, S. m.fl. 2017. *Medielandskap & mediekultur: En introduktion till Medie- och kommunikationsvetenskap*. Stockholm: Liber. ISBN: 978-91-47-11284-5.

Internetstiftelsen. 2019. *Svenskarna och Internet 2019*.

<https://svenskarnaochinternet.se/rapporter/svenskarna-och-internet-2019/>

Internetstiftelsen. 2020. *Svenskarna och Internet 2020*.

<https://svenskarnaochinternet.se/app/uploads/2020/12/internetstiftelsen-svenskarna-och-internet-2020.pdf>

Mall för inlämningsuppgifter. Finns som dokument på Lisam.

PM för uppsatsförfattare och opponenter. Finns som dokument på Lisam.

Strömbäck, J. 2015. "Demokratin och det förändrade medielandskapet." I: *Låt fler forma framtiden!* Bilaga till betänkande av 2014 års Demokratiutredning – Delaktighet och jämlikt inflytande. SOU 2015:96 s. 205-256.

<http://miun.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A882911&dswid=-2198>

Weibull, L. & Wadbring, I. 2020. *Det svenska medielandskapet: Traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens*. 2:a upplagan. Stockholm: Liber. ISBN 978-91-47-13669-8.

Westlund, O. (red.). 2016. *Människorna, medierna och marknaden. Medieutredningens forskningsantologi om en demokrati i förändring*. SOU 2016:30. s.14-25.

<https://www.regeringen.se/rattsligadokument/statens-offentliga-utredningar/2016/04/sou-201630/>

Texter som Pdf:er på Lisam, ordnade efter datum

Bruhn Jensen, Klaus. 2009. *Medier och samhälle: En introduktion*. Lund: Studentlitteratur. s. 14-17, 43-49.

Drotner, Kirsten et al. 2000. *Medier och kultur: En grundbok i medieanalys och medieteori*. Lund: Studentlitteratur. s. 30-37.

Weibull, L. & Wadbring, I. 2014. *Massmedier: Nya villkor för press, radio och TV i det digitala medielandskapet*. 11:e upplagan. Stockholm: Ekerlids förlag. s. 20-31.

6/9

Dimbleby, R. & Burton, G. 1999. *Kommunikation är mer än ord*. 2:a upplagan. Lund : Studentlitteratur. s. 10-15, 28-29, 41-44.

Fiske, John. 1997. *Kommunikationsteorier. En introduktion*. Stockholm: Wahlström & Widstrand. s. 11-15.

7/9

Cialdini, R.B. 2005. *Påverkan: teori och praktik*. Malmö: Liber. s. 30, 64-65, 114-115, 159-160, 194-195, 221-222, 251-252, 260-261.

Mårtensson, R. 2008. *Marknadskommunikation. Kunden, varumärket, lönsambeten*. Lund: Studentlitteratur. s. 162-166.

Strömbäck, Jesper. 2000. *Makt och medier. En bok om samspelet mellan medborgarna, medierna och de politiska makthavarna*. Lund: Studentlitteratur. s.76-82, 128-134.

Strömbäck, Jesper. 2009. *Makt, medier och samhälle. En introduktion till politisk kommunikation*. Stockholm: SNS förlag. s. 90-94, 98-101, 136-137.

von Feilitzen, C. 2001. *Medieväldets påverkan: En kortfattad forskningsöversikt*. Nordicom. s. 2-6.

11/10

Andréasson, Peter. 2003. *Möte med massmedier*. Malmö: Liber Ekonomi. 124-129.

Axelsson, B. & Agndal, H. 2019. *Professionell marknadsföring*. 4:e upplagan. Lund: Studentlitteratur. s. 117-123, 207-212.

Dahlén, M., Lange, F och Rosengren, S. 2017. *Optimal marknadskommunikation*. 3:e upplagan. Malmö: Liber. s. 12-18, 27-28.

Echeverri, P. & Edvardsson, B. 2018. *Marknadsföring i tjänstekonomin*. 3:e upplagan. Lund: Studentlitteratur. s. 238-243, 245-252.

Falkheimer, J. 2001. *Medier och kommunikation – en introduktion*. Lund. Studentlitteratur. s. 105-110.

- Palm, L. & Åkerström, M. 2019. *Kommunikationsplanering. En handbok på vetenskaplig grund*. 2:a upplagan. Lund: Studentlitteratur. s. 69-78.
- Parment, A. 2015. *Kort om marknadsföring*. Lund: Studentlitteratur. s. 214-230.

Examination

Examinationen består dels av aktivt deltagande i seminarierna. Seminarieuppgifter och underlag läggs ut på Lisam enligt schema ovan. Följande tillfällen är obligatoriska: 1/9, 2/9, 9/9, 16/9, 23/9, 7/10, 14/10, 28/10. Den som missar något av dessa tillfällen får som ersättning skriva två A4-sidor där man redovisar uppgiften. Detta mailas till den lärare som håller i seminariet.

Examinationen består också av två olika individuella inlämningsuppgifter, vilka läggs upp på Lisam enligt schema. Varje inlämningsuppgift omfattar ca 3 A4-sidor och har formen av en *hemskrivning*, vilket innebär att varje student, med hjälp av kurslitteratur/föreläsningar/andra relevanta källor, skriftligen svarar på ett antal frågor. Studenterna får vid kursstart information om riktlinjer för hemskrivningar (t.ex. när det gäller hur man refererar) och allmänna betygskriterier. Denna information finns också skriftligt i *PM för uppsatsförfattare och opponenter* som är tillgänglig via Lisam. Inlämningsuppgifterna ska lämnas in senast 12.00 inlämningsdagen (se schema).

Examinationen består också av en uppgift som redovisas muntligt och gruppvis. Uppgiften introduceras 11/10, lämnas in 26/10 och redovisas 28/10.

Uppgifter som lämnas in i tid rättas inom femton arbetsdagar. Den som inte lämnar in vid deadline får en ny möjlighet att lämna in de individuella uppgifterna (en eller båda) 5/11, 12.00. Den/de som inte lämnat in gruppuppgift i tid får en ny möjlighet att göra detta 12/11, 12.00.

Betyg: Seminarieuppgifter betygssätts inte annat än Godkänd/Underkänd.

Inlämningsuppgifterna och gruppuppgiften betygssätts Underkänd-Godkänd-Väl Godkänd. För Väl Godkänd på hela kursen bör minst två uppgifter fått Väl Godkänd (två individuella inlämningsuppgifter eller en inlämningsuppgift samt gruppuppgiften).

Fusk: Vid misstanke om fusk riskerar studenten varning eller avstängning. Se vidare om fusk på: <http://www.student.liu.se/studenttjanster/lagar-regler-rattigheter/disciplinarenden?l=sv>

Återkoppling

Studenten har rätt till besked om betyg inom femton arbetsdagar från inlämningstillfället (förutsatt att man lämnat in före deadline). Vid samtliga inlämningsuppgifter får studenterna dels enskilda skriftliga kommentarer av läraren och dels allmänna kommentarer. Det sker i regel i samband med att betyg meddelas. Vid seminarier ges återkoppling direkt på seminariet, men ibland också i skriftlig form.